**Аннотация дисциплины**

**Методология и методика финансового анализа**

Рабочая программа дисциплины предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.04.01 «Экономика» направленность программы магистратуры «Бизнес-аналитика», заочная форма обучения.

Цель дисциплины: сформировать теоретические и практические навыки выявления и анализа требований различных групп влияния в области методологии финансового анализа, обоснования мер их удовлетворения на основе оптимизации бизнес-процессов и бизнес-моделей, а также выбора направлений инновационного развития. А также сформировать навыки и знания в области информации о состоянии и тенденциях развития науки и практики финансового анализа, навыками самостоятельных научных исследований в области финансового анализа.

Место дисциплины в структуре ООП - дисциплина «Методология и методика финансового анализа» является дисциплиной части, формируемой участниками образовательных отношений модуля направленности программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», направленность программы магистратуры «Бизнес-аналитика».

Краткое содержание:

Концептуальные основы финансового анализа. Характеристика показателей финансовой отчетности с точки зрения ключевых заинтересованных сторон (стейкхолдеров). Методический инструментарий финансового анализа. Взаимосвязь системы ключевых аналитических показателей и данных бухгалтерской (финансовой) отчетности. Анализ сбалансированности ресурсного потенциала и источников финансирования. Анализ факторов, влияющих на платежеспособность. Классификация финансового состояния организации по сводным критериям оценки бухгалтерской (финансовой) отчетности (рейтинговая оценка). Методы прогнозирования и анализа финансовой несостоятельности организации. Анализ результативности деятельности организации с точки зрения стейкхолдеров. Характеристика показателей управления активами организации. Модель анализа операционного и финансового цикла. Показатели активности организации на рынке ценных бумаг Понятия «прибыльность», «границы прибыльности» и «зона прибыльности». Система показателей рентабельности организации, методы её определения и пути повышения. Тактический анализ состояния капитала организации и сбалансированности ее денежных потоков. Финансовый анализ в обеспечении бизнес-процессов. Анализ амортизируемого имущества организации. Анализ состояния дебиторской и кредиторской задолженности, их размеры и качество. Аналитический инструментарий стратегического финансового прогнозирования Факторы моделирования стратегического развития финансового состояния организации: факторы внешней среды и факторы внутренней среды. Анализ финансовых рисков. Анализ финансовых и нефинансовых факторов в прогнозном периоде. Моделирование ключевых показателей эффективности.